

## 2016/17 年度工作計劃

### 一. 外展服務

1. 蒲吧及 AS Production 將深度發展青年文化，強化青年文化在社會中的價值，令青年人能利用自己才華建立自己目標，達成理想，並為社會帶來貢獻，讓青年人在社會上有自己的位置，長遠解決與社會的矛盾。
2. 蒲吧將發展青年文化代言人計劃，讓青年文化代言人成為青年學習對象，強化「青年影響青年」理念，並以商界品牌作為輔助，令青年文化發展更具資源、市場及視野。
3. 系統地申請慈善基金，善用資源，令 JPC Model 能發展得更具質素，從而幫助更多的年青人。
4. 社交平台比過往重要，外展服務需要強化網上的服務。
5. 跨區深宵外展隊的方向除提供危機服務外，亦定位加強推廣青年文化，配合蒲吧之青年文化發展，改革及重新包裝深宵外展服務，例如透過更多元的暴走車服務催化高危青年進入 JPC Model。
6. 重新修定服務成效的量度標準，除檢示服務使用者的個人轉變外，亦評估服務的社會影響力。

### 二. 青年發展

1. 落實發展新界西北服務計劃，回應社區需要，為該區的青年提供適切服務。
2. 為有效地服務對象低齡化之需要，城市之峰-專業歷奇(ABC)及嘻哈學校(DS)發展小學成長輔導服務是必須的。以計劃模式的服務推廣，發展小學服務之市場，建立服務名聲。
3. 為青年拓展出路及發展更專業水平，DS 將從海外引入街舞專業認證課程，以鞏固我們於市場『前瞻性』之地位。
4. 為鞏固 ABC 及 DS 之服務，故將獨特之大型項目作為 Core events，當中包括 4 項街舞比賽(High Schooler、The Prince、The Top Wanted 及 The Queen)及 1 項少年毅戰賽。這不僅鞏固我們於獨特之青年文化的地位，更回應我們服務層面所見之趨勢。
  - i. High Schooler – 為回應學校外展服務，為高危青少年提供肯定潛能

之機會

- ii. **The Prince** – 回應低齡化之青年需要，提供平台鼓勵目標對象參與。
  - iii. **The Top Wanted** – 以獨特及青年喜愛之文化 – hip hop 為服務平台，故需繼續以推廣此項目，鞏固我們獨有之市場地位。
  - iv. **The Queen** – 針對女性組群之需要，以此項目為平台，吸引女性組群參與，提升我們之服務成效。
  - v. **少年毅戰賽** – 為低齡化之青少年，提供發揮潛能之機會，一方面覆蓋服務之隙縫；而另一方面，亦建立 **ABC** 獨有的市場地位。
5. 回應新生代之工作態度，將發展生涯規劃服務，以切合現時青年之需要。
  6. 繼續發展少數族裔支援服務。

### 三. 住宿及輔導服務

1. 危機中心及自立堂為回應青年問題低齡化及青年期延長，並在職青年住宿服務需求增加之現象而持續向社會福利署作溝通及磋商，期望能為既有服務增值，以達至提升服務質素目標。
2. 危機中心及自立堂將繼續跟進向社會福利署獎券基金之維修及翻新住宿單位之申請，為破舊的環境及設施作出改善及以緩燃眉之急。目標為本年度得以開始在各單位陸續施工。
3. 善用協青社的一站式服務，危機中心、自立堂及清聆心理服務持續攜手與內部各單位實踐緊密的服務扣連，好使單位能體現彼此增值之協同效應，以達至為高危青年提供全人身、心健康、正向發展之目標。
4. 香港青年學研究中心（IYS）新一年將集中向內地推廣「青年工作者培訓計劃（YWTP）」，並發展進階的實習培訓。此外，IYS 將與 YO 其他單位探討新的合作空間，以期善用 IYS 的資源，加強對本港高危青年的服務。

### 四. 行政部門

1. 管理層制定有效的工具，以協助 YO 日後作出就青年文化如何發展及如何擺放資源的決定。
2. 用三年時間逐步更新 YO 的行政及財務流程，改善內部監控，強化 YO 的機構管治，並完成製成配合社會福利署「最佳執行指引」第二組別標準要求的政策及文件。

3. 在公共關係(PR)方面，善用 YO 的公共關係顧問，在周年籌款活動及各單位大型活動中，爭取傳媒報導，提升機構知名度，讓更多善長了解 YO 服務。
4. 資訊系統部(IT)將與 PR 合作，更善用顧客資料管理系統 (CRM) 系統或其他網絡設備，以加強對「協青之友」－善長的連繫。
5. 在大廈維修 (CS)方面，協助四個社署資助單位申請獎券基金及進行大型的裝修工程；並就協青社賽馬會大樓，與 PR 合作，向不同基金申請資助進行所需的大型維修。